

المركز الجهوي للاستثمار • درعة تافيلالت  
ⵎⵔⵔⵓⵙ ⵎⵔⵔⵓⵙ ⵎⵔⵔⵓⵙ ⵎⵔⵔⵓⵙ ⵎⵔⵔⵓⵙ ⵎⵔⵔⵓⵙ  
Centre Régional d'Investissement • Drâa-Tafilalet

# Note de conjoncture du premier trimestre 2022

Focus sur la province d'Errachidia

**Etablie par le Service Veille Economique et  
Intelligence Territoriale**

**Juin 2022**

## SOMMAIRE

<b>I. CONJONCTURE INTERNATIONALE</b>	<b>2</b>
<b>II. CONJONCTURE NATIONALE</b>	<b>3</b>
<b>III. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE DE LA PROVINCE D'ERRACHIDIA</b>	
<b>1. CRÉATION D'ENTREPRISES</b>	<b>4</b>
<b>2. DYNAMIQUE DE L'INVESTISSEMENT</b>	<b>5</b>
<b>3. L'ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION AU NIVEAU DE LA VILLE D'ERRACHIDIA</b>	<b>6</b>
<b>4. SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL</b>	<b>9</b>
<b>5. SITUATION DU MARCHÉ DU TOURISME</b>	<b>11</b>

## Note de conjoncture du premier trimestre 2022

### Focus sur la province d'Errachidia

#### I. CONJONCTURE INTERNATIONALE

Dans son édition du mois d'avril 2022, le Fonds Monétaire International a **revu à la baisse de -0,9 point** sa prévision de croissance de l'économie mondiale au titre de l'année 2022 pour la ramener à +3,5% par rapport à l'édition de janvier 2022. Cette évolution est attribuable au **conflit Russo-Ukrainien** qui a exacerbé le renchérissement des cours des matières premières et la perturbation des chaînes d'approvisionnement, induisant ainsi une perte de la confiance et de nouvelles incertitudes quant aux perspectives de **relance post-covid de l'économie mondiale**.

Ces prévisions, restent toutefois confrontées à plusieurs incertitudes à savoir :

- L'aggravation de la guerre en Ukraine et la détérioration plus large de l'environnement géopolitique ;
- Le prolongement de la hausse des prix mondiaux du carburant et des denrées alimentaires et les tensions sociales qui se profileraient à court terme ;
- La résurgence de la pandémie qui pourrait encore s'aggraver, notamment, avec l'augmentation récente du nombre de cas en Chine et le risque d'un ralentissement prolongé de sa croissance économique ;
- L'intensification de la dépendance aux énergies fossiles.

Les faits marquant pendant le premier trimestre à l'échelle mondiale sont :

- **USA** : Contraction du PIB de -1,4% au T1-22, en rythme annualisé, contre +6,9% au T4-21.
- **ZONE EURO** : Modération de la croissance économique à +0,2% au T1-22 contre +0,3% au T4-21
- **PAYS EMERGENTS** : Accélération de la croissance économique en Chine à +4,8% au T1-22, en glissement annuel, après +4% au T4-22 ;
- Baisse des cours des produits énergétiques en avril (Pétrole -8,5% et Butane -8,2%) et hausse des cours des produits alimentaires (blé tendre US +1,8%, maïs +3,8% et sucre +3%).

## II. CONJONCTURE NATIONALE

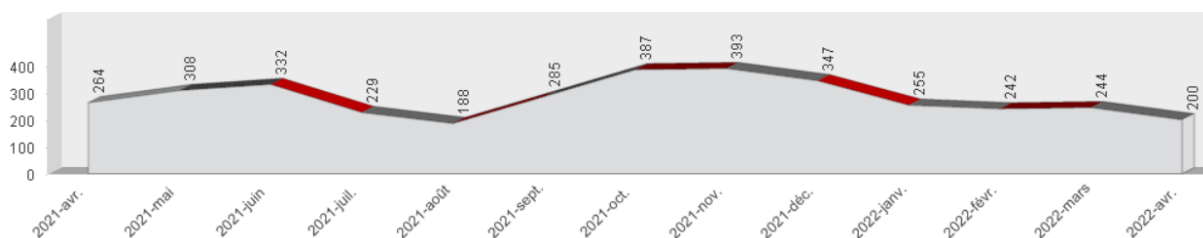
Selon la note de conjoncture de la direction du trésor et des finances extérieures publiée en mai 2022, les principaux faits marquants à l'échelle nationale sont :

- Estimation d'une production céréalière **de 32 M.Qx** (17,6 M.Qx de blé tendre ; 7,5 M.Qx de blé dur et 6,9 M.Qx d'orge) au titre de la campagne 2021/22, **en baisse de -69%** par rapport à la campagne précédente ;
- Baisse des débarquements en volume des produits de la pêche côtière et artisanale de -21,3% au T1-22 contre une hausse de +14,2% en valeur ;
- Baisse respectives de -11% et de -4,6% de la production des phosphates et de ses dérivés à fin mars 2022 contre +5,7% et +2,2% il y a un an ;
- Recul du taux d'utilisation des capacités de production industrielles de -1 point en moyenne des trois premiers mois de l'année 2022 pour s'établir à 70,7%.
- **Accélération du taux d'inflation** à +4,5% en moyenne des quatre premiers mois de l'année 2022 contre +0,5% un an auparavant, résultat des hausses de +7,1% des prix des produits alimentaires et, dans une moindre mesure, de +2,8% des prix des produits non alimentaires ;
- **Baisse du taux de chômage** de -0,4 point à 12,1% au niveau national au terme du T1-22 suite au repli de -0,8 point en milieu urbain (16,3%) et de -0,2 point en milieu rural (5,1%)
- **L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2022, une hausse de 1,8%** par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré **une hausse de 5,3%** au cours du mois de mars 2022.
- **L'indicateur d'inflation sous-jacente**, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2022 une hausse de 0,5% par rapport au mois de février 2022 et de 3,9% par rapport au mois de mars 2021.

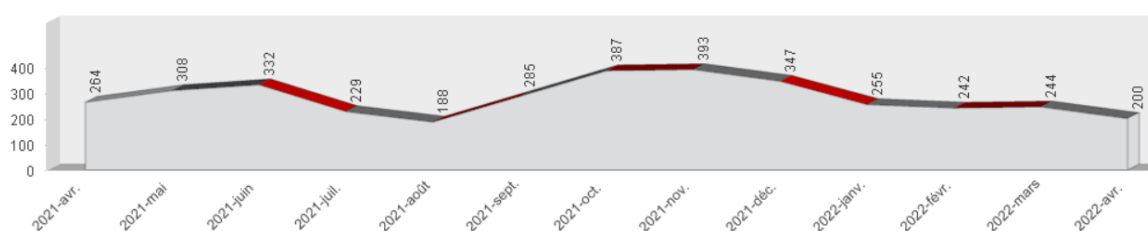
### III. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE DE LA PROVINCE D'ERRACHIDIA

#### 1. CRÉATION D'ENTREPRISES<sup>1</sup>

Les entreprises créées au niveau de la région Drâa-Tafilalet pendant le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 sont de **741 entreprises dont 468 entreprises personnes morales et 273 entreprises personnes physiques**. Le graphe suivant présente l'évolution de la création d'entreprises au niveau de la région sur une année glissante avril 2021-avril 2022 :



- Au niveau de la province d'Errachidia, le nombre d'entreprises créées entre janvier et mars 2022 est de **208 entreprises dont 147 entreprises personnes morales et 61 entreprises personnes physiques**. Le graphe suivant présente l'évolution de la création d'entreprises au niveau de la région sur une année glissante du mois d'avril 2021 au mois d'avril 2022 :



- Les 208 entreprises créées au niveau de la province d'Errachidia pendant le T1-2022 sont réparties par secteur comme suit :

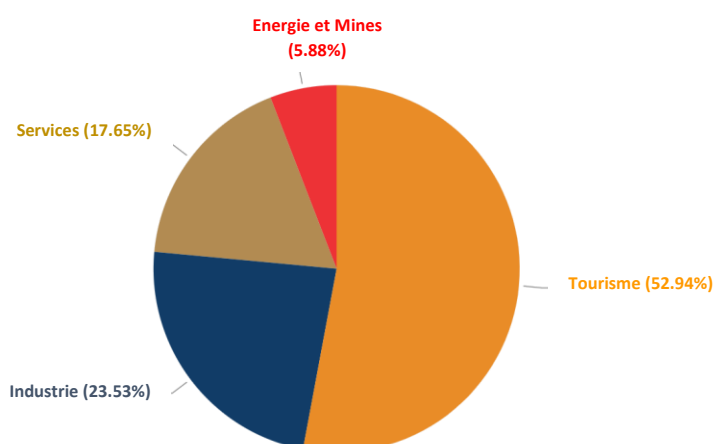


<sup>1</sup> Source : OMPIC

### 2. DYNAMIQUE DE L'INVESTISSEMENT<sup>2</sup>

La dynamique d'investissement au niveau de la région Drâa-Tafilalet a connu une amélioration significative sur le premier trimestre de l'année 2022. Le nombre de **dossiers d'investissement approuvés** par la CRUI au niveau de la région Drâa-Tafilalet a connu **une hausse de 66%** sur le T1- 2022 comparé au T1-2021 pour s'établir à **45 dossiers d'investissement approuvés** en T1-2022 contre 27 dossiers en T1-2021. Ces dossiers d'investissements approuvés en 2022 présentent un montant d'investissement global de **405.52 MDh** et **1109 postes** d'emploi à créer.

- Au niveau de la province d'Errachidia, le nombre de dossiers d'investissement approuvés par la CRUI entre janvier et mars 2022 est **de 17 dossiers** soit une **augmentation de 466%** par rapport la même période de l'an dernier. Ces investissements représentent un **montant global de 251.72 MDH** et prévoient la création de **541 postes d'emploi**. Ils couvrent les secteurs principaux notamment l'industrie, les services, Energie et mines et le Tourisme.



<sup>2</sup> Source : Baromètre du CRI Drâa-Tafilalet

### 3. L'ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION AU NIVEAU DE LA VILLE D'ERRACHIDIA <sup>3</sup>

**L'Indice des Prix à la Consommation** mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100 : 2017) en mai 2020 et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014.

- **L'indice des prix à la consommation au niveau de la ville d'Errachidia** a enregistré, au cours du mois de Mars 2022, **une augmentation de 2,8%** par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 5,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré **une hausse de 5,7%** au cours du mois de Mars 2022 conséquence d'une hausse de l'indice des produits alimentaires de 11,2% et des produits non alimentaires de 1,6%.
- Les hausses des produits alimentaires observées entre Février et Mars 2022 concernent principalement :
  - Les « Légumes » avec 17,5%,
  - Le « Pain et Céréales » avec 7,6%,
  - Les « Fruits » avec 6,2%,
  - Les « Viandes » avec 5%,
  - Le « Lait, fromage et œufs » avec 4,3%
  - Les « Poissons et fruits de mer » avec 1,2%.
- En revanche, les prix ont diminué de 0.5% pour le « Café, thé et cacao ».
- Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des :
  - « Vêtements » avec 2%
  - « Carburants » avec 6,6%.

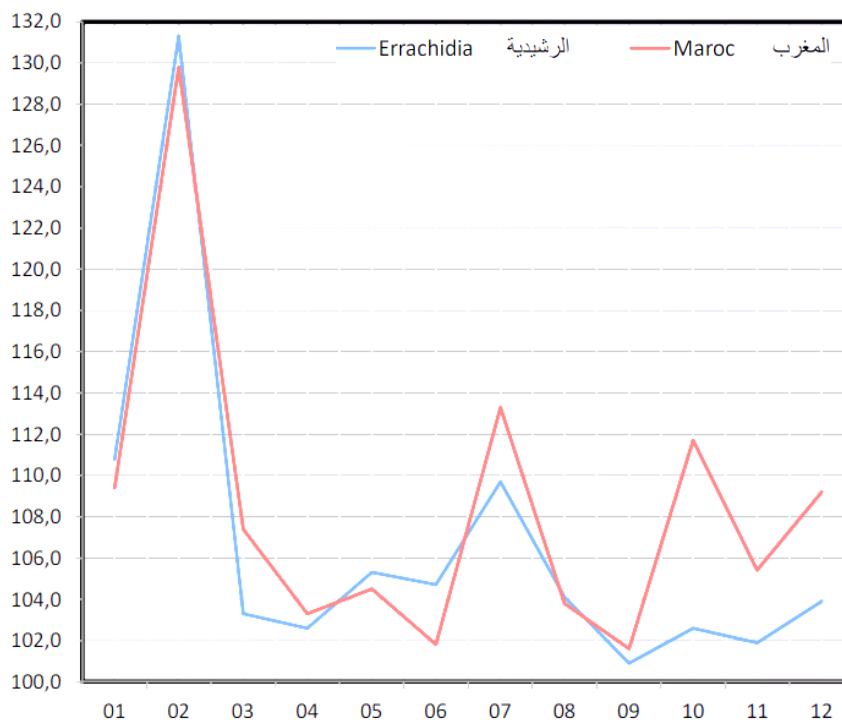
---

<sup>3</sup> Source : HCP

- Evolution par division de produits de l'Indice des Prix à la Consommation au niveau de la ville d'Errachidia

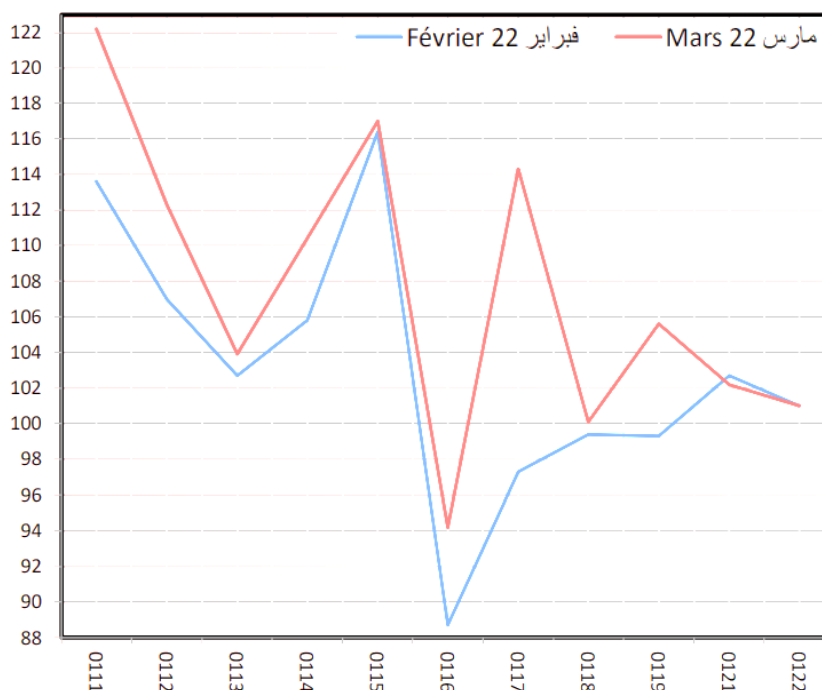
Divisions de produits	Indices mensuels						أقسام المواد
	الرقم الاستدلالي الشهري						
	Fév 22 فبراير	Mars 22 مارس	التغير % Var	Mars 21 مارس	Mars 22 مارس	التغير % Var	
<b>Produits alimentaires</b>	<b>105,2</b>	<b>111,2</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>	<b>111,2</b>	<b>11,2</b>	<b>المواد الغذائية</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	104,6	110,8	5,9	99,5	110,8	11,4	01 – المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
02 - Boissons alcoolisées et tabac	131,3	131,3	0,0	126,1	131,3	4,1	02 – المشروبات الكحولية والتبغ
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>104,1</b>	<b>104,5</b>	<b>0,3</b>	<b>102,8</b>	<b>104,5</b>	<b>1,6</b>	<b>المواد غير الغذائية</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	102,0	103,3	1,3	101,7	103,3	1,6	03 – الملابس والأحذية
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	102,7	102,6	-0,1	101,6	102,6	1,0	04 – السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	105,1	105,3	0,2	102,0	105,3	3,2	05 – الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
06 – Santé	104,7	104,7	0,0	105,0	104,7	-0,3	06 – الصحة
07 – Transport	108,3	109,7	1,3	104,1	109,7	5,4	07 – النقل
08 - Communication	104,1	104,1	0,0	104,1	104,1	0,0	08 – المواصلات
09 - Loisirs et culture	100,9	100,9	0,0	99,5	100,9	1,4	09 – الترفيه والثقافة
10 - Enseignement	102,6	102,6	0,0	102,6	102,6	0,0	10 – التعليم
11 - Restaurants et hôtels	102,7	101,9	-0,8	101,8	101,9	0,1	11 – مطاعم وفنادق
12 - Biens et services divers	103,8	103,9	0,1	103,7	103,9	0,2	12 – مواد وخدمات أخرى
<b>Indice General</b>	<b>104,5</b>	<b>107,4</b>	<b>2,8</b>	<b>101,6</b>	<b>107,4</b>	<b>5,7</b>	<b>الرقم الاستدلالي العام</b>

- Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Errachidia et la moyenne nationale par division de produits du mois de Mars 2022

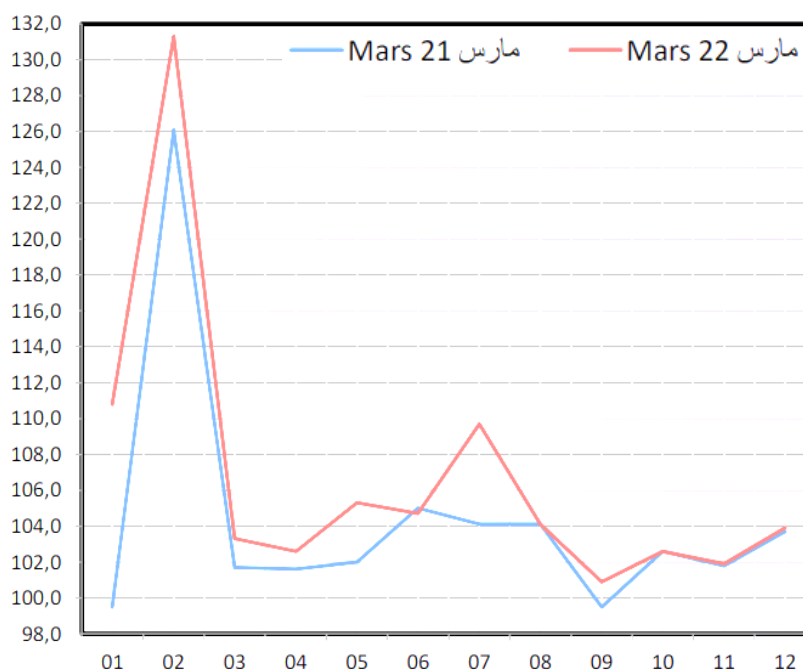




- Evolution de l'indice des Prix à la Consommation des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées de la ville d'Errachidia entre le mois de Février et le mois de Mars de l'année 2022



- Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation du mois de Mars de la ville d'Errachidia entre 2021 et 2022 par division de produits



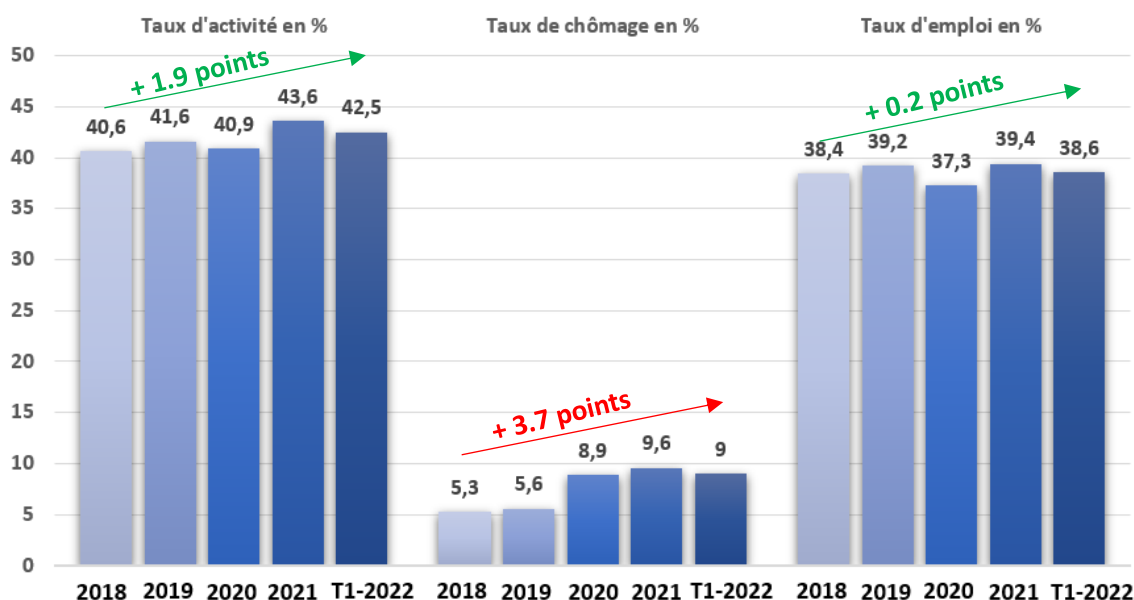
#### 4. SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL <sup>4</sup>

##### a. EVOLUTION DES INDICATEURS SUR LA SITUATION DU TRAVAIL ENTRE 2018 ET 2022

La situation du marché du travail au niveau de la région Drâa-Tafilalet a connu une légère amélioration entre 2018 et T1-2022 par rapport aux taux d'activité et taux d'emploi.

- Le taux d'activité pour la population âgée de 15 ans et plus a augmenté de 1.9 points entre 2018 et T1-2022 pour s'établir à 42.5% à l'échelle régionale. Avec cette augmentation, le taux d'activité a atteint un niveau amélioré de celui enregistré avant la pandémie (41.6% en 2019).
- A l'échelle de la région Drâa-Tafilalet, le taux d'emploi en T1-2022 a augmenté de 0.2 points par rapport à l'année 2018 pour s'établir à 38.6%. Avec cette augmentation, le taux d'activité a atteint un niveau avoisinant celui enregistré avant la pandémie (39.2% en 2019).
- Le taux de chômage a connu une hausse de 3.7 points en T1-2022 par rapport à l'année 2018 pour s'établir à 9% contre 5.3 enregistré en 2018.

#### Evolution des Indicateurs sur la situation du marché du travail à Drâa-Tafilalet entre 2018 et T1-2022 en (%)



<sup>4</sup> Source : HCP

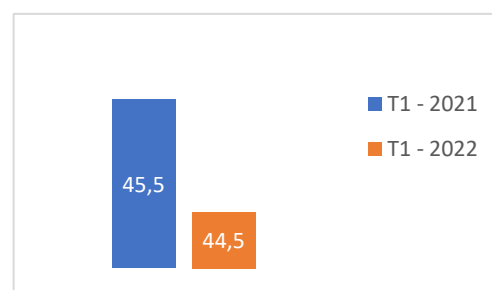
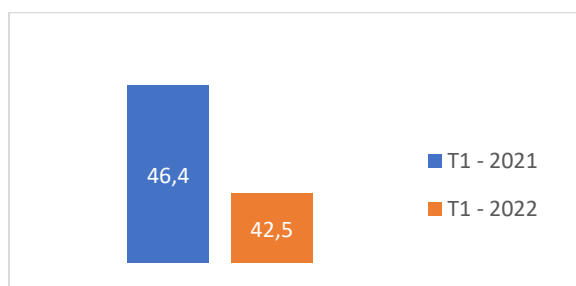
## b. EVOLUTION DES INDICATEURS SUR LA SITUATION DU TRAVAIL ENTRE 2021-T1 ET 2022-T1

Le taux de chômage en T1-2022 a augmenté de 1.2 points en T1-2022 pour s'établir à 9.0% contre 7.8% en T1-2021. Ce taux demeure très faible par rapport au taux de chômage national qui est de 12.1%.

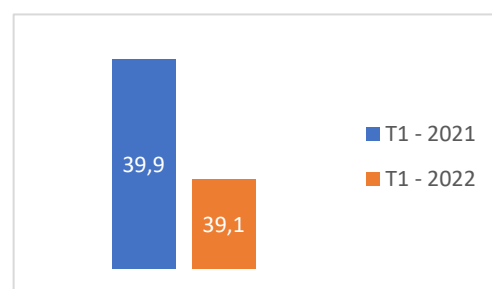
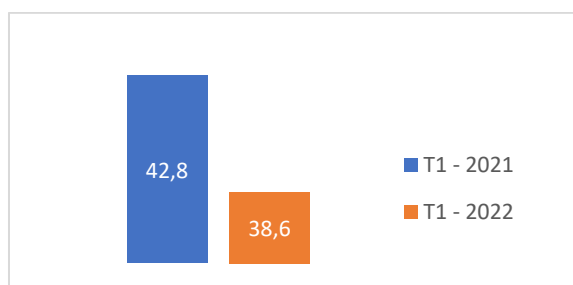
### Drâa-Tafilalet

### National

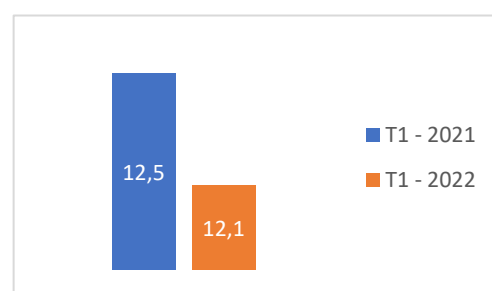
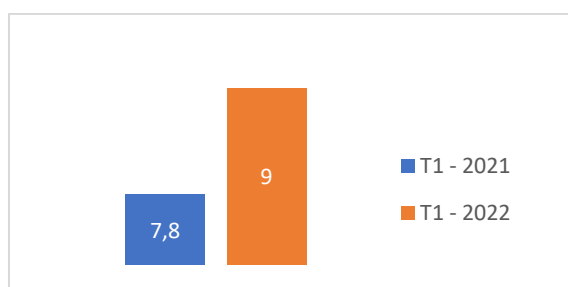
#### 1. Taux d'activité



#### 2. Taux d'emploi



#### 3. Taux de Chômage

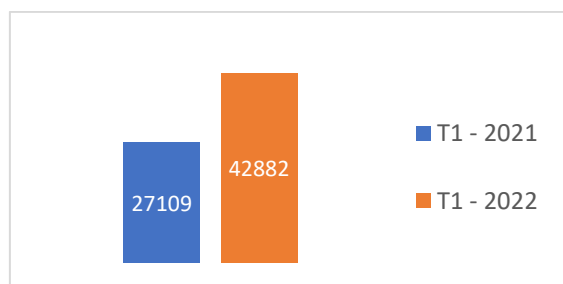


## 5. SITUATION DU MARCHÉ DU TOURISME<sup>5</sup>

### a. A L'ÉCHELLE DE LA RÉGION DRÂA-TAFILALET

La situation du marché du tourisme au niveau de la région Drâa-Tafilalet a **connu une importante augmentation** entre T1-2021 et T1-2022 par rapport aux nombres de nuitées et aux arrivées dans les hôtels classés.

- Comparé au premier trimestre de l'année 2021, le nombre de nuitées a connu une **hausse de 58%** durant le T1-2022 pour s'établir à **42 882 nuitées** contre 27 109 nuitées en T1-2021
- Le nombre des arrivées dans les hôtels classés est passé de 16 349 touristes en T1-2021 aux 22 808 touristes **en T1-2022, soit une augmentation de 40%**.
- Le taux d'occupation a suivi la **tendance haussière** entre le T1 2021 et le T1-2022. Il est passé de 11% en T1-2021 à **15% en T1-2022**.



Evolution du nombre de nuitées au niveau de la région Drâa-Tafilalet

### b. A L'ÉCHELLE DE LA PROVINCE D'ERRACHIDIA

La situation du marché du tourisme au niveau de la province d'Errachidia a **connu une légère baisse** entre T1-2021 et T1-2022 par rapport aux nombres de nuitées et aux arrivées dans les hôtels classés.

- Comparé au premier trimestre de l'année 2021, le nombre de nuitées a connu une **baisse de -12%** durant le T1-2022 pour s'établir à **11 298 nuitées** contre 12 896 nuitées en T1-2021
- Le nombre des arrivées dans les hôtels classés est passé de **8 536 touristes** en T1-2021 aux **5 869 touristes en T1-2022, soit une légère baisse de -8%**.
- Le taux d'occupation a suivi la **tendance baissière** entre le T1 2021 et le T1-2022. Il est passé de 14% en T1-2021 à **12% en T1-2022**.

<sup>5</sup> Source : Délégation Provinciale du Tourisme

**ANNEXE : 1**

Divisions de produits :

01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
02	Boissons alcoolisées et tabac	المشروبات الكحولية والتبغ
03	Articles d'habillements et chaussures	الملابس والأحذية
04	Logements, eau, électricité et autres combustibles	السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
05	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
06	Santé	الصحة
07	Transport	النقل
08	Communication	المواصلات
09	Loisirs et culture	الترفيه والثقافة
10	Enseignement	التعليم
11	Restaurants et hôtels	مطاعم وفنادق
12	Biens et services divers	مواد وخدمات أخرى

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :

0111	PAIN ET CEREALES	الخبز و الحبوب
0112	VIANDE	اللحوم
0113	POISSON ET FRUITS DE MER	السمك و فواكه البحر
0114	LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	الحليب و الجبن و البيض
0115	HUILES ET GRAISSES	الزيوت و الدهنيات
0116	FRUITS	الفواكه
0117	LEGUMES	الخضر
0118	SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	سكر، مربي، عسل، شوكولاتة وحلويات
0119	PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSE AILLEURS	مواد غذائية غير مصنفة
0121	CAFE, THE ET CACAO	القهوة و الشاي والكاكاو
0122	EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES	مياه معدنية، مشروبات منعشة وعصائر الفواكه و الخضر

**ANNEXE : 2**

Les sources de données et d'informations présentes dans cette note sont les suivantes :

- Baromètre du Centre Régional d'Investissement Drâa-Tafilalet
- Publications de la Direction du Trésor et des Finances Extérieures / Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration.
- Publication du Haut-Commissariat au Plan
- Baromètre de l'OMPIC
- Délégation Provinciale du Tourisme